

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2025

- Ricavi del terzo trimestre a €118,4 milioni sostanzialmente allineati al periodo precedente a cambi costanti, in calo del 2,8% a cambi correnti
- *Adjusted EBITDA* del terzo trimestre a €13,2 milioni, con un *Adjusted EBITDA margin* al 11,1% in miglioramento rispetto al 10,2% del terzo trimestre 2024
- Ricavi dei primi nove mesi a €359,4 milioni in diminuzione dello 0,5% a cambi costanti e dell'1,9% a cambi correnti
- Marginalità Industriale al 42,8% dei primi nove mesi in miglioramento di 1,5 punti percentuali rispetto ai primi nove mesi 2024
- *Adjusted EBITDA* dei primi nove mesi a €33,9 milioni, con un *Adjusted EBITDA margin* al 9,4% in miglioramento di quasi 2 punti percentuali rispetto al 7,6% dei primi nove mesi del 2024
- Indebitamento Finanziario Netto a €34,9 milioni rispetto a €21,3 milioni al 30 settembre 2024 e a €9,5 milioni al 31 dicembre 2024

Bologna, 13 novembre 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2025.

**L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *"Il terzo trimestre si chiude con ricavi stabili a cambi costanti rispetto all'esercizio precedente grazie ad una importante ripresa del segmento Industrial Automation, dovuta principalmente alle applicazioni Factory Automation, e al positivo andamento del segmento Data Capture in EMEA in crescita a doppia cifra. La crescita di entrambe le divisioni in EMEA ha compensato l'andamento negativo nelle Americhe dove non sono ancora partiti i progetti di roll out dei nuovi Fixed Retail Scanner. I prodotti Mobile Computing confermano il proprio andamento positivo, a testimonianza dell'apprezzamento che stanno riscontrando i nostri nuovi prodotti e della validità della strategia del Gruppo di investire con decisione in ricerca e sviluppo nei segmenti a più alto potenziale di crescita. Ne è ulteriore riprova il miglioramento del Vitality Index che nei primi nove mesi dell'esercizio ha raggiunto il 23,5% dei ricavi rispetto al 14,8% dei primi nove mesi del 2024. Nonostante la top line in leggera flessione nei primi nove mesi abbiamo incrementato la marginalità industriale di quasi due punti percentuali, portandola al 42,8% grazie al miglioramento della produttività e al mix positivo, che hanno più che compensato l'effetto negativo del prezzo e dei minori volumi, con una marginalità operativa lorda in netto progresso, da 7,6% a 9,4% (11,1% nel trimestre).*

*In uno scenario in cui continuano le tensioni sul fronte macroeconomico e geopolitico, ci aspettiamo di confermare il trend di crescita per il prosieguo dell'anno in EMEA in entrambi i segmenti di mercato, mentre, alla luce dell'interesse riscontrato sui nostri nuovi prodotti ed a importanti progetti in discussione, riteniamo che ci possa essere un'inversione di tendenza nelle Americhe a partire dal prossimo anno.*

*In questo contesto, e in assenza di ulteriori cambiamenti, in particolare sul fronte tariffario, il Gruppo si attende ad oggi di chiudere l'intero esercizio con ricavi sostanzialmente in linea con l'anno precedente e con una profittabilità in lieve miglioramento rispetto allo scorso esercizio."*

## HIGHLIGHTS DEL PERIODO

I dati economici e patrimoniali al 30 settembre 2025 includono i saldi della società Datema Retail Solutions AB (Datema) consolidati a partire dal 29 aprile 2025, data in cui è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale della società nota per il software EasyShop.

	30.09.2025	% sui Ricavi	30.09.2024	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>359.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>366.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>(6.909)</b>	-1,9%	-0,5%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>33.944</b>	<b>9,4%</b>	<b>27.817</b>	<b>7,6%</b>	<b>6.127</b>	22,0%	17,4%
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>9.755</b>	<b>2,7%</b>	<b>4.277</b>	<b>1,2%</b>	<b>5.478</b>	128,1%	95,0%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>894</b>	<b>0,2%</b>	<b>(1.446)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>2.340</b>	n.a.	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>1.176</b>	<b>0,3%</b>	<b>12.572</b>	<b>3,4%</b>	<b>(11.396)</b>	-90,6%	-101,9%
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(34.893)</b>		<b>(21.257)</b>		<b>(13.636)</b>		

Il Gruppo chiude i primi nove mesi del 2025 con **Ricavi** di vendita pari a 359,4 milioni di Euro, in diminuzione dello 0,5% a cambi costanti e dell'1,9% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il fatturato relativo alla vendita dei nuovi prodotti (*Vitality Index*) nei primi nove mesi del 2025 è pari al 23,5% dei ricavi (23,5% nel terzo trimestre 2025), in crescita rispetto al 14,8% registrato nei primi nove mesi del 2024.

## ANDAMENTO DEI RICAVI

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo del periodo, confrontata con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, è riportata nella tabella seguente:

	<b>30.09.2025</b>	%	<b>30.09.2024</b>	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<i>Italia</i>	32.726	9,1%	34.930	9,5%	(2.204)	-6,3%	-6,3%
<i>EMEA (escluso Italia)</i>	183.427	51,0%	170.982	46,7%	12.445	7,3%	7,6%
Totale EMEA	216.153	60,1%	205.912	56,2%	10.242	5,0%	5,2%
Americas	105.748	29,4%	116.494	31,8%	(10.746)	-9,2%	-6,4%
APAC	37.545	10,4%	43.950	12,0%	(6.405)	-14,6%	-11,6%
<b>Ricavi totali</b>	<b>359.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>366.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>(6.910)</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-0,5%</b>

L'area **EMEA** mostra un andamento positivo con una crescita del 5,0% nei primi nove mesi dell'anno, nonostante una flessione del 6,3% in Italia. Andamento negativo nelle aree **Americas** in calo del 9,2% (-6,4% a cambi costanti) e **APAC** in diminuzione del 14,6% (-11,6% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Al fine di perseguire efficacemente i propri obiettivi strategici e garantire una maggiore focalizzazione sull'offerta di prodotti e soluzioni, il Gruppo identifica due Segmenti di Mercato che hanno differenti modelli di vendita e clienti con differenti fabbisogni di acquisto oltre che interlocutori diversi: Data Capture e Industrial Automation.

Di seguito si riporta la ripartizione dei ricavi del Gruppo distinta per tali segmenti di mercato:

	<b>30.09.2025</b>	%	<b>30.09.2024</b>	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Data Capture	240.109	66,8%	242.921	66,3%	(2.812)	-1,2%	0,4%
Industrial Automation	119.336	33,2%	123.434	33,7%	(4.098)	-3,3%	-2,1%
<b>Ricavi totali</b>	<b>359.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>366.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>(6.910)</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-0,5%</b>

### ▪ Data Capture

Il segmento **Data Capture**, con il 66,8% del fatturato (66,3% al 30 settembre 2024), registra un decremento dell'1,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre a cambi costanti risulta sostanzialmente invariato (+0,4%).

### ▪ Industrial Automation

Il segmento **Industrial Automation** registra una contrazione del 3,3% (-2,1% a cambi costanti), dovuta principalmente alla flessione nelle applicazioni di *Logistic Automation*, pur in lieve ripresa nel terzo trimestre.

**Il margine lordo di contribuzione**, pari a 153,9 milioni di Euro, migliora rispetto a 151,2 milioni di Euro al 30 settembre 2024, con un'incidenza sul fatturato che cresce al 42,8% rispetto al 41,3% dei primi nove mesi del 2024, grazie al miglioramento della produttività e al mix positivo, che hanno più che compensato l'effetto negativo del prezzo e dei minori volumi.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 144,1 milioni di Euro (146,9 milioni di Euro al 30 settembre 2024), registrano una diminuzione in valore assoluto di 2,8 milioni Euro e risultano invariati in termini di incidenza sul fatturato.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 48,5 milioni di Euro, registrano un incremento pari al 4,1%. I costi monetari complessivi in Ricerca e Sviluppo, ovvero al lordo delle capitalizzazioni e depurati degli ammortamenti (*R&D Cash Out*), sono stati pari 47,9 milioni di Euro (46,8 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio precedente) con un'incidenza percentuale sul fatturato del 13,3% (12,8% nello stesso periodo del 2024).

Le **spese di Distribuzione**, pari 62,9 milioni di Euro, diminuiscono del 4,0% rispetto allo stesso periodo del 2024, con un'incidenza sui ricavi pari al 17,5%.

Le **spese Generali e Amministrative**, pari a 32,9 milioni di Euro, registrano una diminuzione pari al 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2024; l'incidenza sul fatturato passa dal 9,5% al 9,1%.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a 33,9 milioni di Euro, in aumento rispetto a 27,8 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sul fatturato pari al 9,4% (7,6% nei primi nove mesi del 2024).

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted**, è pari a 9,8 milioni di Euro (4,3 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2024); l'incidenza sul fatturato è del 2,7%, più che raddoppiata rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

La **gestione finanziaria netta** risulta positiva per 0,6 milioni di Euro, in diminuzione 15,1 milioni di Euro rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio precedente (15,7 milioni di Euro al 30 settembre 2024), nel quale si era registrata una plusvalenza di circa 20 milioni di Euro per la cessione della società controllata Informatics Holding, Inc.

L'**Utile netto** del periodo è pari a 1,2 milioni di Euro, contro un 2024 in perdita di 5,8 milioni di Euro senza tener conto della plusvalenza della cessione della società controllata Informatics Holdings, Inc.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 30 settembre 2025 è pari 71,5 milioni di Euro e incrementa rispetto al 31 dicembre 2024 per un importo pari a 7,1 milioni di Euro; in termini di incidenza sul fatturato, passa dal 13,0% del 31 dicembre 2024 al 14,7% del 30 settembre 2025.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 425,9 milioni di Euro (440,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), segna un decremento pari a 14,7 milioni di Euro, da imputare per 28,6 milioni di Euro alla diminuzione del Capitale Immobilizzato, dettagliato nel paragrafo successivo, parzialmente compensato dall'incremento di Capitale Circolante Netto per 13,8 milioni di Euro.

Il **Capitale Immobilizzato**, pari a 428,1 milioni di Euro (456,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2024), registra una diminuzione di 28,6 milioni di Euro, riconducibile principalmente alla variazione negativa della voce Avviamento, dovuta al deprezzamento del Dollaro rispetto all'Euro.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 settembre 2025 risulta pari a 34,9 milioni di Euro, in peggioramento di 25,4 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2024 e di 13,6 milioni di Euro rispetto al 30 settembre 2024.

## RISULTATI ECONOMICI DEL TERZO TRIMESTRE

Il seguente prospetto riassume i principali risultati economico-finanziari del Gruppo Datalogic del terzo trimestre 2025 ed il confronto rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

	Trimestre chiuso al						
	30.09.2025	% sui Ricavi	30.09.2024	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Ricavi</b>	<b>118.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.726</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3.360)</b>	-2,8%	-0,1%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>13.186</b>	<b>11,1%</b>	<b>12.361</b>	<b>10,2%</b>	<b>825</b>	<b>6,7%</b>	<b>0,2%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>5.100</b>	<b>4,3%</b>	<b>4.216</b>	<b>3,5%</b>	<b>884</b>	<b>21,0%</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>3.243</b>	<b>2,7%</b>	<b>2.513</b>	<b>2,1%</b>	<b>730</b>	<b>29,0%</b>	<b>-6,2%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>1.931</b>	<b>1,6%</b>	<b>3.307</b>	<b>2,7%</b>	<b>(1.376)</b>	<b>-41,6%</b>	<b>-68,4%</b>

Il Gruppo chiude il terzo trimestre 2025 con **Ricavi** di vendita pari a 118,4 milioni di Euro, sostanzialmente allineati al periodo precedente a cambi costanti e in diminuzione del 2,8% a cambi correnti.

Il miglioramento della marginalità industriale, il mix e il contenimento dei costi di struttura hanno consentito comunque di migliorare la profitabilità del Gruppo, nonostante la flessione dei Ricavi.

L'**EBITDA Adjusted** è pari a 13,2 milioni di Euro, in aumento rispetto a 12,4 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sul fatturato pari all'11,1% (10,2% nel terzo trimestre 2024).

Il **Risultato Operativo (EBIT) Adjusted**, è pari a 5,1 milioni di Euro (4,2 milioni di Euro nel terzo trimestre 2024) con un'incidenza sul fatturato pari al 4,3% (3,5% nel terzo trimestre 2024).

### ANDAMENTO DEI RICAVI

La ripartizione per area geografica dei ricavi del Gruppo del terzo trimestre, confrontata con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, è riportata nella tabella seguente:

	Trimestre chiuso al						
	30.09.2025	%	30.09.2024	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<b>Italia</b>	<b>9.451</b>	<b>8,0%</b>	<b>9.959</b>	<b>8,2%</b>	<b>(507)</b>	<b>-5,1%</b>	<b>-5,1%</b>
<b>EMEA (escluso Italia)</b>	<b>62.949</b>	<b>53,2%</b>	<b>56.270</b>	<b>46,2%</b>	<b>6.679</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,6%</b>
<b>Totale EMEA</b>	<b>72.400</b>	<b>61,2%</b>	<b>66.229</b>	<b>54,4%</b>	<b>6.171</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Americas</b>	<b>32.959</b>	<b>27,8%</b>	<b>40.080</b>	<b>32,9%</b>	<b>(7.122)</b>	<b>-17,8%</b>	<b>-12,7%</b>
<b>APAC</b>	<b>13.007</b>	<b>11,0%</b>	<b>15.417</b>	<b>12,7%</b>	<b>(2.409)</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-10,2%</b>
<b>Ricavi totali</b>	<b>118.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.726</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3.360)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,1%</b>

L'area **EMEA** conferma un andamento positivo con una crescita del 9,3% nei primi nove mesi dell'anno, nonostante una flessione del 5,1% in Italia. Andamento negativo nelle aree **Americas** e **APAC**, che scontano anche l'andamento negativo dei cambi, in calo rispettivamente del 17,8% (-12,7% a cambi costanti) e del 15,6% (-10,2% a cambi costanti).

Di seguito si riporta la ripartizione dei ricavi del Gruppo per segmenti di mercato:

	Trimestre chiuso al						
	30.09.2025	%	30.09.2024	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Data Capture	78.712	66,5%	83.389	68,5%	(4.677)	-5,6%	-2,8%
Industrial Automation	39.654	33,5%	38.337	31,5%	1.317	3,4%	5,9%
<b>Ricavi totali</b>	<b>118.366</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.726</b>	<b>100,0%</b>	<b>(3.360)</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-0,1%</b>

#### ▪ Data Capture

Il segmento Data Capture, con il 66,5% del fatturato (68,5% nel terzo trimestre 2024), registra una flessione del 5,6% rispetto allo stesso periodo del 2024 (-2,8% a cambi costanti) con un andamento molto positivo nell'area EMEA (+11,6%) e una flessione nelle altre aree geografiche.

#### ▪ Industrial Automation

Il segmento Industrial Automation fa registrare nel terzo trimestre del 2025 una crescita del 3,4% (+5,9% a cambi costanti) rispetto al terzo trimestre 2024, trainato dalla crescita nelle applicazioni *Factory Automation*, mentre si registra a una lieve inversione di tendenza nelle applicazioni *Logistic Automation* dopo l'andamento negativo nei primi due trimestri.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 29 aprile 2025 è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale di Datema Retail Solutions AB, società con sede a Stoccolma nota per il software *EasyShop* – una soluzione *hardware-agnostic* di *self-scanning* adottata dai principali retailer in Europa.

In data 6 maggio 2025 l'Assemblea degli Azionisti ha deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 12 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 6,4 milioni di Euro.

## RISCHI MACROECONOMICI E GEOPOLITICI

I mercati finanziari nel corso del 2025 stanno vivendo un periodo di forte incertezza, causata dai risvolti collegati all'introduzione dei dazi sull'importazione ed esportazione dei beni industriali da parte degli Stati Uniti verso i suoi principali partner commerciali, fra cui anche l'UE. Sebbene al momento siano ancora in corso dei negoziati fra i singoli Paesi, l'esito delle trattative ed il potenziale impatto sull'economia mondiale rimane aleatorio. Il Gruppo monitora la situazione al fine di poter intercettare e compensare eventuali rischi macroeconomici derivanti dall'effettiva applicazione dei suddetti dazi, anche se allo stato attuale le categorie merceologiche cui afferiscono i principali prodotti del Gruppo non sono state interessate.

L'incertezza geopolitica persiste anche sul fronte dei conflitti in corso in Ucraina e Medio Oriente, ma questi territori non rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per il Gruppo. Con riferimento alle sanzioni economiche varate dalla UE e dagli USA verso la Russia, restano sospese le attività di vendita e di post-vendita con la Russia e con la Bielorussia. Tutte le società del Gruppo hanno implementato presidi di controllo al fine di impedire le operazioni commerciali con paesi sanzionati. I potenziali effetti di questo fenomeno sui risultati economici e patrimoniali della Società e del Gruppo sono comunque oggetto di costante monitoraggio. Relativamente al conflitto in Medio Oriente, sebbene il Gruppo non abbia una sfera di influenza né sedi operative in Israele, Iran e Libano, viene mantenuta elevata l'attenzione su possibili impatti negativi.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Nulla da segnalare.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento dei primi nove mesi ha confermato la solidità della crescita del Gruppo in EMEAI e ha visto il perdurare di una situazione di incertezza nelle Americhe e di un effetto cambio sfavorevole sui ricavi del Gruppo, come da attese.

In uno scenario in cui continuano le tensioni sul fronte macroeconomico e geopolitico, il Gruppo si aspetta di confermare il trend di crescita nell'ultimo trimestre dell'anno in EMEAI in entrambi i segmenti di mercato, mentre l'inversione di tendenza nelle Americhe è attesa a partire dal prossimo anno.

In questo contesto, e in assenza di ulteriori cambiamenti in particolare sul fronte tariffario, il Gruppo si attende ad oggi di chiudere l'intero esercizio con ricavi sostanzialmente in linea con l'anno precedente e con una profittabilità in lieve miglioramento rispetto allo scorso esercizio.

\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 30 settembre 2025 sarà a disposizione entro i termini di legge presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Teleborsa S.r.l., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations).

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente, e della qualità che il Gruppo garantisce da oltre 50 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), conta circa 2.700 dipendenti distribuiti in 27 paesi, con 10 centri di produzione e riparazione situati negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina e Vietnam. L'azienda conta anche su 10 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 DL Lab in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Repubblica Ceca, con un portafoglio di oltre 1.200 brevetti.

Nel 2024 ha registrato vendite per 493,8 milioni di euro e ha investito 65,9 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo.

Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli Stati Uniti e l'UE.

## **Contatti**

**DATLOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

Alessandro D'Aniello

Tel. 051 31 47 011

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

**Investor Relations Advisor**

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)

## **INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)**

Il management utilizza alcuni indicatori di performance che non sono identificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS (NON-GAAP *measures*), per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri Gruppi e gli indicatori potrebbero non essere comparabili con quelli determinati da questi ultimi. Tali indicatori di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla Consob con comunicazione n. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato e dei periodi posti a confronto. Gli indicatori di performance devono essere considerati come complementari e non sostituiscono le informazioni redatte secondo gli IFRS. Di seguito la descrizione dei principali indicatori adottati.

- **Special Items (o Costi non ricorrenti):** componenti reddituali derivanti da eventi o da operazioni non ricorrenti, attività di ristrutturazione, riorganizzazione del business, svalutazioni di attivo fisso, spese accessorie connesse ad acquisizioni di aziende o società o loro cessioni ivi incluso l'ammortamento conseguente alla rilevazione della *purchase price allocation* e ogni altro evento ritenuto dalla Direzione aziendale non rappresentativo della corrente attività di business.
- **EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito.
- **EBITDA o Margine Operativo Lordo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi), delle imposte sul reddito e degli *Special Items*, come precedentemente definiti.
- **EBIT (Earnings Before Interest, Taxes) o Risultato Operativo:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito.
- **EBIT o Risultato Operativo Adjusted:** tale indicatore è definito come Utile/(Perdita) del periodo delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi), delle imposte sul reddito e degli *Special Items*, come precedentemente definiti.
- **Capitale Circolante Netto Commerciale:** tale indicatore è calcolato come somma di Rimanenze e Crediti commerciali al netto dei Debiti commerciali.
- **Capitale Circolante Netto:** tale indicatore è calcolato come somma del Capitale Circolante Netto Commerciale e delle Altre Attività e Passività Correnti inclusi i Fondi rischi e oneri correnti.
- **Capitale Investito Netto:** tale indicatore è rappresentato dal totale delle Attività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie, al netto delle Passività Correnti e Non Correnti, ad esclusione di quelle finanziarie.
- **PFN (Posizione Finanziaria Netta o Indebitamento Finanziario Netto):** tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.
- **Cash Flow Operativo:** tale indicatore è calcolato come somma dell'EBITDA *Adjusted*, delle variazioni di Capitale Circolante Netto Commerciale, degli investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali (escluse le immobilizzazioni in diritto d'uso rilevate nel periodo in accordo a quanto previsto dall'IFRS 16), delle imposte pagate, degli oneri/proventi finanziari, delle variazioni di Altre Attività e Passività Correnti e degli Special Items, come precedentemente definiti, mentre esclude ogni altra variazione relativa al patrimonio netto (quale ad esempio la distribuzione dei dividendi e/o l'acquisto di azioni proprie) alle operazioni di carattere straordinario, al rimborso e/o all'accensione di finanziamenti bancari e/o di altre poste finanziarie della PFN e ad ogni altra operazione che non possa essere direttamente ricondotta all'operatività di business dell'azienda.

## PROSPETTI CONTABILI RICLASSIFICATI

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2025

	<b>30.09.2025</b>		<b>30.09.2024</b>		<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
<b>Ricavi</b>	<b>359.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>366.355</b>	<b>100,0%</b>	<b>(6.909)</b>	<b>-1,9%</b>
Costo del venduto	(205.566)	-57,2%	(215.191)	-58,7%	9.625	-4,5%
<b>Margini lordo di contribuzione</b>	<b>153.880</b>	<b>42,8%</b>	<b>151.164</b>	<b>41,3%</b>	<b>2.716</b>	<b>1,8%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(48.526)	-13,5%	(46.614)	-12,7%	(1.912)	4,1%
Spese di Distribuzione	(62.891)	-17,5%	(65.536)	-17,9%	2.645	-4,0%
Spese Amministrative e Generali	(32.877)	-9,1%	(34.812)	-9,5%	1.935	-5,6%
Altri (Oneri) e Proventi	170	0,0%	75	0,0%	95	126,7%
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(144.124)</b>	<b>-40,1%</b>	<b>(146.887)</b>	<b>-40,1%</b>	<b>2.763</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT) Adjusted</b>	<b>9.755</b>	<b>2,7%</b>	<b>4.277</b>	<b>1,2%</b>	<b>5.478</b>	<b>128,1%</b>
Special Items – Altri (Oneri) e Proventi	(5.375)	-1,5%	(2.197)	-0,6%	(3.178)	144,7%
Special Items – Ammortamenti da acquisizioni	(3.486)	-1,0%	(3.526)	-1,0%	40	-1,1%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>894</b>	<b>0,2%</b>	<b>(1.446)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>2.340</b>	<b>n.a.</b>
Gestione finanziaria netta	576	0,2%	15.670	4,3%	(15.094)	-96,3%
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>1.470</b>	<b>0,4%</b>	<b>14.224</b>	<b>3,9%</b>	<b>(12.754)</b>	<b>-89,7%</b>
Imposte	(294)	-0,1%	(439)	-0,1%	145	-33,0%
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento</b>	<b>1.176</b>	<b>0,3%</b>	<b>13.785</b>	<b>3,8%</b>	<b>(12.609)</b>	<b>-91,5%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>(1.213)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1.213</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>1.176</b>	<b>0,3%</b>	<b>12.572</b>	<b>3,4%</b>	<b>(11.396)</b>	<b>-90,6%</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>894</b>	<b>0,2%</b>	<b>(1.446)</b>	<b>-0,4%</b>	<b>2.340</b>	<b>n.a.</b>
Special Items – Altri (Oneri) e Proventi	5.375	1,5%	2.197	0,6%	3.178	144,7%
Special Items – Ammortamenti da acquisizioni	3.486	1,0%	3.526	1,0%	(40)	-1,1%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	10.417	2,9%	11.010	3,0%	(593)	-5,4%
Ammortamenti Imm. Immateriali	13.772	3,8%	12.530	3,4%	1.242	9,9%
<b>EBITDA Adjusted</b>	<b>33.944</b>	<b>9,4%</b>	<b>27.817</b>	<b>7,6%</b>	<b>6.127</b>	<b>22,0%</b>

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 30 SETTEMBRE 2025**

	<b>30.09.2025</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>Variazione</b>	<b>% Var.</b>
Immobilizzazioni Immateriali	77.993	82.653	(4.660)	-5,6%
Avviamento	186.228	202.349	(16.121)	-8,0%
Immobilizzazioni Materiali e diritti d'uso	97.666	104.284	(6.618)	-6,3%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	3.628	3.740	(112)	-3,0%
Altre Attività immobilizzate	62.613	63.685	(1.072)	-1,7%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>428.128</b>	<b>456.711</b>	<b>(28.583)</b>	<b>-6,3%</b>
Crediti Commerciali	62.369	67.039	(4.670)	-7,0%
Debiti Commerciali	(90.943)	(96.133)	5.190	-5,4%
Rimanenze	100.065	93.470	6.595	7,1%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>71.491</b>	<b>64.376</b>	<b>7.115</b>	<b>11,1%</b>
Altre Attività Correnti	37.441	27.897	9.544	34,2%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(57.287)	(54.454)	(2.833)	5,2%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>51.645</b>	<b>37.819</b>	<b>13.826</b>	<b>36,6%</b>
Altre Passività non correnti	(45.431)	(45.223)	(208)	0,5%
TFR	(5.114)	(5.598)	484	-8,6%
Fondi per rischi non correnti	(3.322)	(3.071)	(251)	8,2%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>425.906</b>	<b>440.638</b>	<b>(14.732)</b>	<b>-3,3%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(391.013)</b>	<b>(431.122)</b>	<b>40.109</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(34.893)</b>	<b>(9.516)</b>	<b>(25.377)</b>	<b>266,7%</b>

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 30 SETTEMBRE 2025**

	<b>30.09.2025</b>	<b>31.12.2024</b>
A. Disponibilità liquide	73.381	81.436
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	-	-
C. Altre attività finanziarie correnti	110	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>73.491</b>	<b>81.436</b>
E. Debito finanziario corrente	3.607	5.065
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	3.015	3.718
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	14.193	13.842
<b>G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)</b>	<b>17.800</b>	<b>18.907</b>
<b>H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)</b>	<b>(55.691)</b>	<b>(62.529)</b>
I. Debito finanziario non corrente	90.584	72.045
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	7.940	7.352
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
<b>L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)</b>	<b>90.584</b>	<b>72.045</b>
<b>M. Totale Indebitamento Finanziario /(Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)</b>	<b>34.893</b>	<b>9.516</b>